

せっかく作ったそのチラシ
もっと活用しません？

紙チラシ *With* スマホチラシ



紙媒体を
スマホ閲覧用に
最適化!

スマホ画面に合わせて
レイアウトを
再編集するので
見やすさ & 操作性が違う!



縦スクロールに合わせて
大きく見やすく

紙チラシ with スマホチラシの **メリット**

- ★PDFをそのまま配信するのではなく、レイアウトを最適化するので**画面の拡大・縮小**も必要なし!
- ★URLを添付して**ブログ・SNS**でチラシ配布が可能!
- ★どこからのアクセスなのか**ログ解析**も可能で**チラシ効果も確認**できる!

お問い合わせは、担当営業までお気軽に。

D-WAVE

4

大和写真工業(株)

本社 大阪府豊中市三和町4-3-1

高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代)
TEL 072-681-1805(代)

FAX 06-6332-1807(代)
FAX 072-681-1805(代)

D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.207

ディー・ウェーブ

2025
4
April



「マイクロフィルム」が今年の12月で販売終了、とメーカーから通達がありました。ちなみにマイクロフィルムとは設計図面や重要な文献等をカメラで撮影し保存する記録媒体(写真フィルム)のことで、永年保存や証拠能力に優れています。若い方はご存じないかもしれませんね。

創業当時からマイクロフィルム・青写真・印刷は当社の主力商品(3本柱)だったのですが、時代の変化、ニーズの多様性に対応すべく、現在は印刷を中心にデザイン・イラスト・動画・撮影・WEBページ制作・スリコム(WEBショップ)展開・マイクロフィルムのデジタル化・図面書類のスキニング・看板・ノベルティー商品・宛名印字〜封入封緘〜発送等々を展開。昨年導入したイベントや販促支援システム「フルQR(デジタルアンケートやガチャ、スマホサイト制作)」でのお客様のニーズを形(結果)にするサービスにも全力で取り組んでおります。

大きい柱ではないですが、小さな枝葉が何本も生まれてきているのはちょっとうれしいかも…。

代表取締役 鶴井 宏尚

読みやすい文章でコミュニケーション!

文章は、
その人らしさや
感性もある
からね

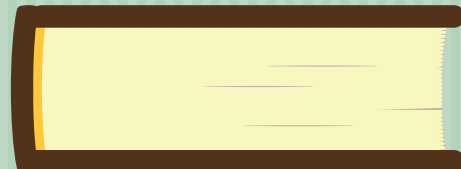


閉じ と 開き の巻

今回のD-WAVEは、
日ごろあまり意識していなかった

「漢字」と 「ひらがな」

で織りなす文章のお話です。



あまり深く考えずに漢字で習ったものは漢字で書くというイメージがあり、今はパソコンやスマートフォンに変換機能があるので容易に漢字を使っていました。でもその内容は相手に理解しやすく届いているでしょうか…。



文章には、漢字の「閉じ」と「開き」があります。

「閉じ」とは、漢字の表記にした方がいいもの。
「開き」とは、ひらがな表記にした方がいいもの。

「閉じ」と「開き」例えば、こんな感じ!

「初めまして、山田太郎と申します。」…… 初めましてが「閉じ」
「はじめまして、山田太郎と申します。」…… はじめましてが「開き」

豆知識

「閉じ」と「開き」は
編集者やライターの
編集用語であり、
意図的に自由に使い
こなしているんだって

表記のルールに絶対はなく、漢字本来の意味が薄れた言葉は「ひらがな」にするのが、現在の主流の考え方になっているようです。

見みやすく! 理解しやすく!

「閉じ」と「開き」の **早見表!**

常用漢字で書ける名詞・動詞・形容詞以外は、「開き」と考えれば大体うまくいくといわれています。
普段よく使うものを抜粋し、①～⑥にまとめてみました。

閉じ

開き

閉じ

開き

① 接続詞

或いは
尚
又は
更に
従って
就いては

あるいは
なお
または
さらに
したがって
については

④ 補助動詞

～して行く
～して来る
～して置く
～して見る
～して頂く
～して下さい

～していく
～してくる
～しておく
～してみる
～していただく
～してください

② 副詞

全て
余りに
最も
既に
是非
予め
随分

すべて
あまりに
もっとも
すでに
ぜひ
あらかじめ
ずいぶん

⑤ 複合動詞

動き出す
動き回る
動き過ぎる
動き続ける

動きだす
動きまわる
動きすぎる
動きつづける

*「動き」を「歩き」などに置き変えても同じです。

③ 形式名詞

～する事
～する物
～する時
～する上で
～の通り

～すること
～するもの
～するとき
～するうえで
～のとおり

⑥ 副助詞

～等
～位
～頃
～程
～迄

～など
～くらい
～ころ
～ほど
～まで