



本社営業
友田 部長



印刷課
児玉 課長



本社営業
安部 部長代理

私の印象に残っている記事は161、162号の印刷の基礎知識紹介記事。普段私たちがお届けしている印刷物がどのような仕組みで作られているか？使用目的に合わせた製本の種類と特徴など、私たちの仕事をお客様にも改めて知っていただく機会となりました。特に書体のお話のコーナーなどは制作現場ならではのこだわりを綴っており、お客様からの反応も良かったです。

初めてAIを実感したのがスマホ標準のAIアプリGoogleレンズでした。京都美山町の蕎麦集落を散策している時に美しい花が植えられているのを見て、この花はなんだろうと言っていると、家内が携帯で写すと、素早く花の名前と特徴などを検索し表示されたのには驚きました。今後もAI機能や様々な情報を紹介していきます。毎号楽しみにしております。

過去の号を振り返ってどの号が印象に残っているかではなく、不定期で掲載している社員の皆さんの趣味や興味のある事を紹介してくれている特集が印象に残っています。発行後に特集について発表してくれた人と「こんな趣味があるのですね」と言った会話をすることが楽しく社内でのコミュニケーションに非常に役立っております。

編集後記

「D-WAVE」も今月号で200号となりました。

A5サイズの限られた紙面に伝えたい情報をいかにまとめ、インパクトのあるデザインに仕上げるか、毎号が挑戦の連続です。時には掲載するネタ探しに苦しみ、繁忙期の業務と並行していくことにくじけそうなこともありましたが、創刊から休むことなく200号までたどり着くことができました。このように継続することで、お客様からの「信頼」を築いてこられたのではないかと自負しております。

「D-WAVE」は、コミュニケーションツールとしてお客様に弊社をご紹介する大切なニュースレターであり、また社員を結ぶ社内報である、という二つの側面を持っております。そのため我々編集部は、「お客様の方を向く」、「大和らしさを表現する」の二つを意識しながら、世相の移り変わりを反映し、最新のデジタル情報から生活の身近なトレンドまで、多彩な話題を毎月取り上げてまいりました。

これまでのバックナンバーを振り返った時、そこで見えてきたものは『「D-WAVE」とは、大和らしさの象徴である』ということです。そんな思いと誇りを胸に、また一歩ずつ皆様とともに歩んでいければと思います。

(D-WAVE 編集長)

D-WAVE インデックス (主な内容・記事)

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 101 デジタルのトレンドチェック
<small>2016年5月</small> | 128 やっぱり広告は街の華です!! | 152 第7回 ジャグラ年賀状デザインコンテスト入賞しました
私の夏のひとコマ | 179 西へ、東へ、充電スポットへGO! 五感で吸収 |
| 102 D-WEVE100号到達記念 祝賀会他 | 129 わたしの心に残る1冊 | 153 秋の夜長に読書 自転車の安全運転ポスター | 180 明けましておめでとうございます
<small>2023年1月</small> 大和営業 八福神 |
| 103 これなら私も金メダル!! | 130 カップ焼きそば 定番対決! | 154 秋にGO GO GO! 行楽シーズンの楽しみ方 | 181 文字組みとデザインの見せテク |
| 104 スマホカメラでプロ気分!!
グズアプリをフル活用 | 131 オトナの社会見学
ジャパニースウィスキーのふるさとへ | 155 JP2020 ICTと印刷展に行ってきました | 182 発見するほどに面白くなる
路上アート(人気マンホール) |
| 105 読書の秋 私のおすすめマンガ紹介します | 132 新年明けましておめでとうございます
<small>2019年1月</small> 新春そごろく | 156 あけまして おめでとうございます
<small>2021年1月</small> 新春来福 | 183 天災は忘れられた頃にやってくる!
その目のための覚え書 |
| 106 ニュースレターって意外と使えまっせ! | 133 2018年度 取り組み
「強みを発見し、伸ばす!」結果発表 | 157 未来仕様の紙対応 | 184 5月にちなんだ「美しい言の葉」
間違えやすい日本語早見表など |
| 107 健康にチャレンジ/淀川フルマラソンに挑戦 | 134 味わい物語 ラーメン特集 | 158 コンビニプレミアム ハンバーガー 食べくらべ特集 | 185 JP2023 印刷DX展に行ってきました
GW開放感を満喫してきました!! |
| 108 明けましておめでとうございます。
<small>2017年1月</small> 抱負紹介 | 135 新元号「令和」を迎えて 大和写真体制 | 159 挨拶の習わし 大阪府消防表彰式 一般消防功労受賞 | 186 自由きままに サブスクライフ |
| 109 「ありがとう報告書」結果発表 | 136 もう始まっていますIoT未来 | 160 脱・地球温暖化を考えてみました | 187 シャキーンと夏に勝つ
コンビニアイスクリーム特集 |
| 110 新年度に向けてリフレッシュしていこう!! | 137 空前絶後の大型連休 私の10連休 | 161 叶える印刷。応える印刷。 | 188 デジタルの魔法使い 生成AIをやってみた |
| 111 ドローンで遊ぶ | 138 熱い想いが伝わる フリーペーパー!! | 162 美しい冊子を作るPOINT 余白の世界 | 189 おとなのあるある ピンチ図鑑 |
| 112 SNS写真に潜む罠 | 139 おやつ、なにが違ってよ 間違い探しと校正 | 163 ひとひねり、汗対策、絞り出しました | 190 映える ほころび 地域色豊かなキャラみくじ |
| 113 機能性封筒でイメージアップ!! | 140 うまいから揚げ特集 | 164 無人直売 餃子特集 | 191 家庭内QRコードをつくらう |
| 114 レトルトカレーを徹底調査 | 141 ジャグラ年賀状デザインコンテストに入賞!
秋の散策に行ってきました。 | 165 紙の進化形 合成紙とオンデマンド印刷 | 192 長年にかけて「ダイワクエスト」2024年
<small>2024年1月</small> 新たな挑戦に旅立つ大和パーティ |
| 115 動画初心者がスマホだけで編集&公開してみた | 142 健康応援 秋は「位置ゲー」で爽快! | 166 DAIWA選 マイクロツワリズム | 193 大和の新製品!「クルQR」登場!! |
| 116 写真データを上手に残そう!! | 143 とよなか市民環境2019
コンビニスイーツ特集 | 167 D-WAVEの表紙で振り返る 2021 | 194 有名アーティストの作品も身近に
ストリートアート(壁画) |
| 117 小さい秋を見つけてきました! | 144 あけましておめでとうございます
<small>2020年1月</small> 「にっ」とする令和2年の計画発表 | 168 とら年にちなんだ TRY
<small>2022年1月</small> 明けましておめでとうございます | 195 嵩高紙(かさだかし)特集
紙の厚みと重さのおハナシ! |
| 118 徹底調査 中華まん対決!! | 145 2月の節分にひっかけて
「DAIWAに棲まう鬼」たち | 169 デジタル日和の日常が来たあへ! | 196 そのウォーキングに、お得アプリ! |
| 119 2017産業フェアに行ってきました! | 146 2019年 取り組み
「IoTを活用したソリューション」結果発表 | 170 チルドラーメン特集 | 197 JP2024 印刷DX展に行ってきました
GWに行ってきました |
| 120 一年の計は元旦にあり
<small>2018年1月</small> あけましておめでとうございます | 147 プラス志向でコロナ対策!!
おうちでまったり インドア趣味 | 171 地球にやさしい「エコひいき」 | 198 第二回「美しい言の葉」
ずとづ じとぢ どっち? |
| 121 2017年度 取り組み
ホウレンソウ+確認 結果発表 | 148 ホントに知ってる?! フォントのいろは | 172 オズボーンのチェックリストでアイデアをだす | 199 第12回 ジャグラ年賀状デザインコンテスト優秀賞
猛暑のりきりグッズ |
| 122 春のおすすめスポット特集 | 149 コンビニ ラーメン特集 | 173 JP2022 印刷DX展に行ってきました! | 200 創刊200号 記念号 |
| 123 ご当地プリンでスプリング!! | 150 自転車安全運転啓発ポスターを
リニューアルしました!! | 174 巷でウササの進化系自販機 | |
| 124 ココロはひとつで、2018スタート | 151 コロナ禍だから D-WAVE紙面上で避難訓練 | 175 Road to 2025!! TEAM EXPOFESIに行ってきました
第10回ジャグラ年賀状デザインコンテストに3作品入賞! | |
| 125 どうなる!? 2019年国民の祝日 | | 176 秋にバテない、健康の基本習慣 | |
| 126 わたしの相棒アプリ | | 177 「AI」のある暮らし。身近に、便利に浸透中!! | |
| 127 社員がキャッチした 夏を感じたこのひとコマ | | 178 今夜 鍋にしない? | |

D-WAVEのすべてのバックナンバーは大和写真HPでご覧いただけます!

<http://www.daiwa-skk.co.jp/dwave/index.html>

D-WAVE 9

大和写真工業(株)

本社
高槻支店

大阪府豊中市三和町4-3-1
大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代)
TEL 072-681-1805(代)

FAX 06-6332-4453
FAX 072-681-1830

ディー・ウェーブ

2024 September 9

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.200

おかげさまで
D-WAVE
創刊 200号

200号を迎え、新たな節目として振り返る。
そして、そこに見えてきたものは...

D-WAVE

創刊200号を迎えて

2016年5月に「D-WAVE 100号」を発行してから8年とちょっと。今月号で200号発行の運びとなりました。

「お客様との絆を深める」を目的に始めた月刊誌D-WAVEですが、改めて振り返ると「毎月欠かさずよく続けることができたなあ」と感慨深いものがあります。

この8年間、我が国では元号が「平成」から「令和」へ、消費税8%から10%、コロナ感染症拡大、1年延期の東京オリンピック開催、あらゆる物の値上がり、インバウンドの増大等々。世界では米大統領がトランプさんからバイデンさんへ、ロシアのウクライナ侵攻、イスラエル・ハマスのガザ地区紛争など争いの絶えない時期でした。

弊社においても、コロナによるデジタル化への急速な移行でメイン商品である紙の印刷物が激減。追い打ちをかけるような材料・エネルギーの高騰で非常に厳しい状況に追い込まれました。更に私自身が体調不良で入退院を繰り返し(元気だけが取り柄だったのですが…)思うような仕事ができず、本当に苦しい8年でした。

そんなピンチの中、迎えることができたD-WAVE 200号発行は、正にお世話になったすべてのお客様のおかげと心より感謝申し上げます。また厳しい中、真摯に努力をしてくれた社員の皆さん、陰ながら支えてくださった協力会社様の存在も有難かった。

さて、次の節目となる300号は8年後の2032年となります。どんな世の中になっているのでしょうか？弊社はどう変わっているのかなかなか想像はつきません。けれどお客様との絆であるお役立ち情報誌D-WAVEは、形は変われど続いているはず(あくまで希望ですが)。“継続は力なり”、継続することに意味があるのだと信じています。

これからも弊社そしてD-WAVEを末永く宜しくお願い申し上げます。

代表取締役 鶴井 宏 尚



編集部

200号振り返り

反省会？

ぶっちゃけ会？

座談会

101号～200号の制作の中で、楽しかった企画や記憶に残る企画、苦労した企画や大変だった出来事など、ざっくばらんに振り返りました。



編集長
井上 亮 介



カメラマン
門脇 正 樹



デザイナー
岸 康 志



デザイナー
稲岡 満



ライター
西矢 貴 子

楽しかった企画や、記憶に残る思い出は？

【井上】俺の一番は編集部みんなで行った『サントリー山崎蒸溜所見学』。今は全然予約取れないみたい。

【岸】ウィスキー山崎の飲み比べが出来たのがよかった。年代によってあんなに違うもんかと。

【西矢】私はコンビニスイーツ企画！商品にキャッ

チフレーズをつけたら、それに惹かれてお客様が思わずコンビニへ買いに行ったって。それを聞いてすごうれしくて。ちなみにそのキャッチフレーズは「すいつく、すい一つ。」(笑)

【門脇】僕は営業・友田さんの初フルマソン取材。みんなでグループLINE作って、情報共有しながら撮影のために自転車で走り回って。ゴール後、友田さんが疲労困憊で倒れ込む姿が印象的。

【岸】あのマソンってコースが縦に長いから、俺は折り返し地点で待機してて、友田さんを撮った後、車でゴールに向かいながら所々で撮影して。折り返し地点ではまだ友田さん元気で、俺に気付いてメッチャ手振ってくれてた(笑)

【井上】自転車といえば門脇くん、天神祭取材の時に自転車パクられてたよな(爆)

【門脇】あれは最悪でした。まさか盗られるとは…

【岸】あの日は俺も別で取材に行ってたけど、天神橋で花火を撮影した後が凄いで。おまけに一方通行で桜ノ宮の方にしか行けず、源八橋まで3時間ぐらい掛けてノロノロ歩いて。そこから天満に停めてた自転車取りに。

【井上】門脇くんとはラーメンの取材へ一緒に行ったよなあ。俺は画像情報・和田さんとも行ってる。

【門脇】店での食べ物取材は誰かと一緒に行った

時はいいけど、一人での時は箸上げ撮影が難しい。あと、ちょっと恥ずかしい(笑)

苦労した&大変だった企画は？

【門脇】コンビニでの食べ物企画は担当の商品が近くの店に無くて、自転車で隣町まで買いに行った事があります。ミニストップ担当で店自体が少なくて(爆)

【岸】俺も麺企画の時に無くて、車で何軒か回った事が。

【稲岡】鍋スープ特集の物撮りで、思った以上にボリュームが出ず絵にならなくて。手こずっていると塩分で野菜がヘナヘナになってくるし(笑)

【西矢】私も一度作ったけど納得いかなくて、もう一回買いに行って2回作った。

【稲岡】アイスなんかも結構溶けるの早くて物撮り難しかった思い出が。

【井上】鍋もアイスも個々で自宅で撮影したよなあ。【岸】あとカレーやハンバーグ、肉まん等の食べ比べは社内で調理するのもやけど、アンケートとかも事前に用意するのが結構大変。

【井上】レトルトカレー、みんなで梅田に買いに行ったよなあ(笑)

【門脇】ラーメンも西中島で1時間近くみんなで並びました(笑)

【西矢】個人的には『言の葉』シリーズなんかは大変。調べて、まとめて、間違った情報じゃないか色々と検証して。他の専門的な特集とかも。震災お役立ち特集とか。

【岸】全部お任せしててすみません…

今後やってみたい企画などは？

【井上】俺はまた『サントリー山崎蒸溜所見学』みたいな企画がやりたい。大人の社会見学シリーズとして吹田のアサヒビールとか、高槻の明治製菓、サンスターなんかもアリかと。

【稲岡】僕は印刷会社らしい、あまり一般的に知られていない専門的な情報発信の企画を。

【西矢】Chat GPTとか生成AIとか、自動生成関連の企画ももっと掘り下げて。

【岸】その辺りは素材作成に時間が掛かる企画なんで、他の企画と並行しての準備が必要かと。個人的には1回目の時に営業から「次する時は声掛けて」と言われてる地元ツーリズム企画の第2弾。

【井上】まあ、その他にもシリーズ化を謳ったままあとが続いてない企画もあるし、その辺りも今後進めて行けたらなと。アンケートでは食べ物企画の要望多いし、専門的な情報や社員の趣向に関する企画も結構人気あったり。300号に向けて、企画には困らないかも？

【門脇・岸・稲岡・西矢】…

こんな感じの編集部ですが300号に向けて今後も精進してまいります！

社内アンケート

大和の社員は『D-WAVE』をどう読んでいるのか。弊社新デジタルサービス **クルQR** を使って聞いてみました！



印象に残っている企画は？

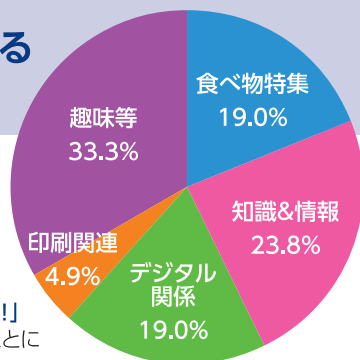
主な意見

- vol. 191号「家庭内QRコードをつくらう!!」
 - ・QRコードが自分で作れることに驚きました。(事務所・M.A)
 - ・収納の中身がすぐに確認できるのが便利。(事務所・M.K)

- vol. 149号 & vol. 170号「ラーメン特集」
 - ・グルメ特集はそれなりに面白いです。(営業・T)

- vol. 177号「AIのある暮らし」
 - ・Googleレンズの機能は本当に便利です！(事務所・M.A)

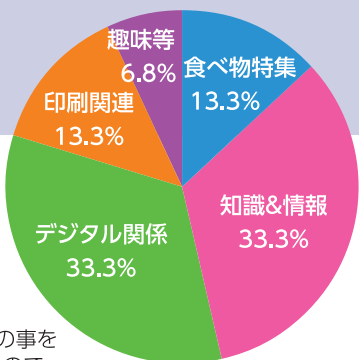
- vol. 194号「ストリートアート」
 - ・電車から見えるモノもあって気になっていました。(画像情報・W)



役に立った企画は？

主な意見

- vol. 151号「震災直後のNG行動」
 - ・住んでいる所では津波などの事をあまり考えることがなかったので、家族との避難場所の確認など必要だと思いました。(事務所・M.K)
- vol. 196号「アプリ特集」
 - ・ダウンロードして使用しています。(印刷・U)
- vol. 159号「挨拶状の習わし」
 - ・実際にお客様から問い合わせがあり参考になりました。(画像情報・T)
- vol. 184号 & vol. 198号「美しい言の葉」
 - ・なにげなく使っている言葉に間違いがあると気付きました。(事務所・K)



今後して欲しい企画は？

主な意見

- 仕事に結びつくデジタル関連の特集を。(営業・I)
- 印刷会社ならではのこだわりのある印刷関連記事をやってほしいです。(営業・T)
- 10年前、20年前の印刷技術の変化。一番大きく変化した事は何？(営業・T)
- 防災やスマホの便利な機能など実際に役立つこと。(事務所・M.K)
- 道の駅の美味しいものランキング。(印刷・N)
- 各市役所食堂や社食のオススメ定食特集とか。(画像情報・W)
- 当社が携わる数多くの商品などの紹介をもっと増やせたら。(画像情報・K)

