

デジタルスタンプラリーで

ウォーキングイベントを
盛り上げよう!!



スタンプラリーをデジタルにすると

メリット 1

スタンプポイントの
資材がいらない

コストダウン

スタンプ台、テーブル、常駐ス
タッフ不要。デザインQRポス
ターを貼るだけ。

メリット 2

全て
スマホで完結

ペーパーレス

ルール説明、マップ表示、クーポ
ン券の発行からアンケート調査
まで、クルQRIに全ておまかせ。

メリット 3

イベント成果の
「見える化」

どの時間帯に何人利用したか、
どのポイントが人気だったか等
その日のイベント成果がデータ
として残る!! 次回のアップデート
に活かれます。

スタンプ
ポイントに
QRポスター
を貼るだけ!



他にも使い方がいろいろ

●オープンキャンパス ●飲食店食べ歩きイベント ●観光名所めぐり
サンプル提供・お問い合わせは、担当営業まで

D-WAVE
5

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06 633 1180 (代)
TEL 07 268 1180 (代)

FAX 06 633 2445
FAX 07 268 1183

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

デー・ウェーブ
D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.196

2024

5
May

思った通りにはならないが
やった通りにはなる

入社して1ヵ月、新入社員の皆さんはもう会社や仕事には慣れたころでしょうか。

当社は今年も新卒社員が採用できず悲しい限りです…。

ところで先日「入社初日で退職した」というニュースを見てびっくり。希望部署へ配属され
なかった、ここではスキルが身につかないという理由が多いようです。ちなみに本人の
代りに会社に手続きする「退職代行サービス」なる業種もあるそう。

私のような古い人間からすると「えっ?」「もったいない」と思いますが、この「価値観」が
古いのでしょうね…。

今の時代は企業側で「若者が最初から挑戦・成長できる場」を工夫して作り、迎え入れる
柔軟性も必要なのかもしれません。

何はともあれ新たなスタートをきる新入社員諸君の今後のご活躍をお祈りします。

代表取締役 鶴井宏尚

そのウォーキングに

お得アリ!

プ

近頃、健康を意識して自転車を利用したり、
一駅分歩いて通勤・通学されている方が増えています。
でも、ただ毎日歩いているだけって、
結構勿体ないことをしてるってご存知ですか?
今回は、歩けば歩くほど健康とお得を、
ダブルでGETできるおいしいアプリをご紹介します!

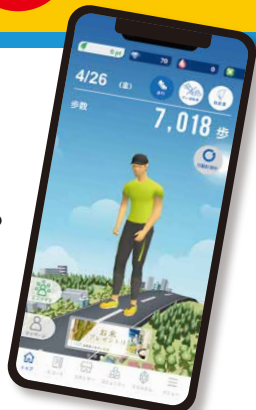
環境問題に貢献しながら景品をGET

SPOBY (スポビー)

和牛や
自転車など

SPOBY
スポビー

電車や車などの乗り物を使用せずに、徒歩や
自転車で移動すると、乗り物を使用した場合
のCO₂排出量を「脱炭素量」として計測。その
脱炭素量や活動量に応じてポイントが貯
まり、景品と交換することができます。



大阪府も
コミュニティに参加

政府や日本各地の自治体、企業などがこのアプリを取り入
れ、さまざまな企画を展開。大阪府では、大阪・関西万博開幕
1年前の2024年4月14日から2025年4月13日までの期
間、民間企業と連携して、一人ひとりの行動変容によるCO₂排出抑制に取り組み、その貢献
量をEXPOグリーンチャレンジの達成に寄与するとしています。

歩くだけで好きなドリンクがもらえる

Coke ON ウォーク

コカ・コーラ
製品



1週間の目標歩数を達成したり、累計歩数の特
典でスタンプがもらえ、15個貯めると好きな
ドリンクを1本もらえます。スタンプは自動販
売機でのドリンク購入や、アプリ内のミッシ
ョンクリアでも貯めることができます。



TVなどでも紹介された有名人気アプリ

トリマ

各種電子マネー
コンビニ商品券



メディアでの紹介も多く、1,000万ダウンロード
を突破している人気アプリ。徒歩だけでなく、
自転車や電車を利用した移動でもポイントが
貯まり、貯まったポイントは様々な電子マネー
やコンビニの商品引換券と交換できます。



歩数に応じて仮想通貨が無料でもらえる

Bit Waik

ビットコイン



歩数の数だけビットコインがもらえるアプリ。
もらえるコインは微量ですが「塵も積もれば
山となる」精神で。500歩ごとにスタンプを
獲得でき、1日で最大40個までスタンプを
貯めることができます。



物価もどんどん上がっているこのご時世、
アプリなどを上手に使って
健康で快適な暮らしを。

実は私、
全部使って
ますw

