

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.150

2020

7
July

いつものように信号待ちをしていると、スマホを見ながら逆走してきた自転車に車の左ミラーをパキッ!
「あちゃ〜」と思いつつ、心配そうにこちらを見る学生さんに「ケガは無い?それならいいけど逆走やで」というと「はぁ」と言って元気に走り去っていきました(そのまま逆走で…)。

6月30日から改正道路交通法により自転車の「妨害運転罪」が施行されました。自転車に乗られる方もそうかもしれませんが、ドライバーにとって自転車は本当に怖い存在です。今回の改正をいい機会にお互いが思いやりを持って運転しましょう。

※兵庫県警様とタイアップし、「自転車あおり運転啓発ポスター」を現在作成中です。

右よし左よし
さあ、発見の旅へ



自転車安全運転啓発ポスターを リニューアルしました!!

大和新聞

2020年6月30日

自転車の「あおり運転」も摘発対象に
6月30日施行の改正道交法で妨害運転厳罰化

他の車の通行を妨害する危険な「あおり運転」について、罰則を強化した改正道交法が6月30日から施行されました。

改正道交法では、これまで法的に定義されていなかったあおり運転を「妨害運転」と規定し、取締りの対象となります。

また今回の改正では、自転車についても車と同じように厳しい罰則を科すことにしています。

悪質な場合は刑事罰を、3年間に計2回摘発され、公安委員会から有料の安全講習受講を命じられます。



ポスター
リニューアル
完成!!

改正道交法をご存知でしたか?
「地域の安全の為に、もっと知ってもらいたい」そんな願いを込め、当社が行ってきた自転車安全運転啓発の取り組みを紹介します。

6月9日の改正道交法施行令決定を受け、「あおり運転」メインのデザインにリニューアルしました。

地域の安全の為に
私達が出来ること

これまでの取り組み

啓発ポスター初版
(2015年11月) ▼



2015年の自転車に関する道交法強化・会社周辺での自転車事故の増加に対し、地域活動としてD-waveでの特集や、自転車安全運転啓発用ポスターを配布いたしました。

特集号 D-wave ▶
(vol.090 2015年7月)



ポスターをお配りしている中で大阪府警察様より是非協力したいとの要請をいただき、法的なチェック等を受けリニューアル! 1,000部寄贈いたしました。▶



ポイント

今回の施行令改正で新たに加えられる「妨害運転」の種類を、ポスターを見る短時間でも分かりやすいようイラストにしています。

また、通りすがりでも目を引くよう、見出しを大きく印象づけました。

パワーアップに向けて、現在
兵庫県警察本部交通企画課 様と打ち合わせ中!

自転車安全啓発ポスターは1枚からご注文いただけます。
弊社営業担当までお気軽にお声掛けください!



変わり続ける情報をお知らせするために

ポスターを配ったら終わり、ではありません。
今回の法改正のように日々変わる情報をお届けするため、
内容の更新・再配布を行っています。

ISO14001

活動レポート

電気料金12.7%の大幅コスト削減!

働き方改革の実施による作業の効率化、生産性の向上などの取り組みの成果もあり、昨年実績に比べ、12.7%の大幅なコストが削減できました。4月はコロナウィルスの影響による、休業や時差出勤も要因の一つとなりましたが、空調の温度設定や無人時の消灯・ノー残業デー実施など地道な活動の継続もあり結果に繋がりました。



適用範囲: 本社・高槻支店

(高槻支店 筒井)



完結した教育システムでしっかりと技術習得。
資格取得奨励制度も充実。
充実した教育システムでしっかりと技術習得。
資格取得奨励制度も充実。
充実した教育システムでしっかりと技術習得。
資格取得奨励制度も充実。



ライフスタイルに豊かさをもたらす
充実の福利厚生
充実した日々のライフワークをサポートするため、職場環境をはじめ勤務体制や福利厚生制度にも力を注いでいます。「働き方改革」をいち早く採用し、日曜は休日や4連休、深夜勤務もなく、無理なく働ける職場環境を整えています。また社員旅行や年1回のファミリー食事会なども開催し、社員同士のコミュニケーション環境にも注力。社員の笑顔は会社の活力ですから。



上記QRコードから実際の動画をご覧ください。

当社実績

パンフレットにかくし味

動画をプラス!

大和お役立ちパック

パンフレット・会社案内などの新規作成や、一部更新のタイミングで動画を追加しませんか?

お役立ち
パック
メリット

- 動画の撮影・編集もOK! (動画を支給頂いてもOK!)
- 新商品の紹介と同時に稼働シーンを動画で見せることで、言葉いらず!より商談がスムーズに!
- 会社の雰囲気や社員の魅力が、直感的に伝わります!
- 過去のイベント風景やPRコメント動画で展示会来場者へのアピールを後押し!