

みんなの努力で

567

収束宣言目前。

お次は

ひとまわり  
大きなパワーで

6月7月8月

DAAASH!!

手洗い・3密対策  
etc...は継続ね!



営業活動のスタートダッシュツールや各種イベント再開のお知らせなど…。制作～印刷～封入発送まで大和写真工業ならワンストップでお手伝い。お客さまの「こんなんでいいの?」のご相談、お待ちしております。

D-WAVE

大和写真工業(株)

本社 大阪府豊中市三和町4-3-1  
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代)  
TEL 072-681-1805(代)

FAX 06-6332-4453  
FAX 072-681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ  
印刷復写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ

D-WAVE  
MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.149

2020

6

JUNE



あがれ!  
大きく  
助走は充分、下がった以上に

本来ならこの時期、レジャーやイベントの話、梅雨入りや開幕した各スポーツの話、特に今年はオリンピックの話題等で盛り上がっているはずなのに(トホホ…)

やはり今回の騒動は誰にとっても一生忘れられない苦しい記憶となりそうです。

緊急事態宣言もようやく解除され、「さあこれから!」という雰囲気は確かにあります。

(このD-WAVE6月号が発刊されている頃にはどうなっているかわかりませんが…)

当然これまでの自粛・三密のストレス発散とばかり、外出・旅行等アクティブになられる方も多いのでは? そんななか、一つ気づいたことがあります。

自分は意外とこの期間イライラすることもなく快適に過ごせたこと。

実は私は一日中家にいても大丈夫なインドア派(決して引きこもりではない)だったのです!

先が見えない、わかりにくい時だからこそ、見えてくるもの、わかることもあるのですね。

皆さんはこの時期、何が見えましたか?

代表取締役 鶴井 宏尚





## 『麺屋はなび』監修 元祖台湾まぜそば

販売価格(税込) 550円 / 735kcal

台湾まぜそば、初めて食しましたが、ハマりました(笑)  
台湾ミンチ、ニラ、ネギなど、たくさんの具に絡んだ太麺は、モチモチで食べ応え抜群!ガツンとジャンクな味わいがクセになる美味しさです。濃い味付けはビールとの相性も良さそう。まぜそば好きの方はもちろん、まぜそばを食べたことが無い方も、是非一度ご賞味ください。クオリティ高いです。

結構辛いので  
苦手な方は  
ご注意ください



制作課 井上

コンビニ



## 1/3日分の野菜が摂れる 大盛にんにく醤油ラーメン

販売価格(税込) 550円 / 823kcal

いわゆる『二郎系』と呼ばれる、超極太麺と大盛もやしをがっつりといくタイプのラーメンです。

内容量は『大盛』の名の通り約700gもあり、食べ応え充分!スープは豚骨ベースに背脂も入った濃厚な醤油味ですが、たっぷりのキャベツ&もやしのおかげか、さほどコッテリという印象がない感じ。

しかしトッピングの刻みにんにくも大盛なので、食後は少しご覚悟を(笑)

にんにく  
ハンパ  
ないです!

制作課 岸



## 『中華蕎麦とみ田』監修 ワシワシ食べる豚ラーメン

販売価格(税込) 594円 / 822kcal

心ゆくまでマシマシラーメンを楽しみたくなったら、間違いなくこれがオススメ。二郎系でも比較的マイルドな豚骨醤油+にんにくの味わいに、うどんをほうふつとさせるもちつる極太麺がよく絡み、絶品とそろ焼豚を口に入れるともう中毒に(笑)二郎系特有の注文コールなどが苦手な方でも、手軽に堪能できます(笑)

自宅で  
手軽に二郎系!



制作課 門脇



## 焼きあごだし 香る塩ラーメン

販売価格(税込) 496円 / 382kcal

フタを開けるとふわっと出汁の香りが。香りにそそられてまずはスープから。焼きあごの芳ばしく濃厚な旨味がしっかりとあり、だからと言って濃すぎること塩辛くもなく満足度高めです。麺は少し柔らかめでスルスルと喉に吸い込まれていき、ライトに食べられる感じです。名前の通り、スープが主役のラーメンです!

カロリー  
低めで女性は  
嬉しい!



制作課 吉川



外食ができるようになったけれど、  
おいしいラーメンにありつく道のりはまだまだ遠い(お店に並べない)...  
が、しかし、こんな時でもやっぱりうまいラーメンが食べたい!  
そんなラーメン好きの思いを満たしてくれるのが  
本格的な味を再現した、レンジでチンするコンビニ麺!  
当社のラーメン通たちをうならせた、  
至極の一杯はコレ!!



本社・  
高槻支店

## ガソリン使用料削減の総括 (維持管理)

営業ルートの効率化を徹底したことと、今年3月からの新型コロナウイルスによる自粛の影響により、走行距離は昨年度より全車合わせて6.8%減少。ガソリン使用量は6.3%減少することができました。

(本社営業・福田)