

年賀状

宛名印刷まで
いたします！

宛名印刷

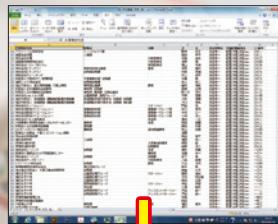
枚 25円

総務ご担当者さまに年末の朗報!!
年末の多忙な時、いつもぎりぎりでの年賀状作成
になっていませんか？。今年はこれでウララク！

今年はすべて
おまかせあれ！

ご注文の流れ

お客様より
住所録エクセルデータご支給



当社にて
年賀状作成(差し出し人・宛名)開始!

納期: 5営業日

お客様の元へ
印刷完了次第、年賀状納品

あとはお客様が
ポストに
投函するだけ!

詳しくは弊社営業マンにお尋ねください。

ご注文はお早めに!

11/30迄
早期割引!



D-WAVE 11

大和写真工業(株) 本社

高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06 6331-1807 (代)

FAX 06 6332-4453

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ
D-WAVE

MONTHLY
NEWS LETTER PRESS
Vol.070

2013

11

November

いつも旬な存在で
あり続けたい。

亀岡市様の耐震補強推進パンフをプロポーザルで獲得できました。

インパクトのあるキャッチコピー、高齢者にもわかりやすいデザイン、AR(以前ご紹介)を使ったインタビュー動画等、お客様の想いに視覚・聴覚同時にアピールできたことが要因かな、と思っています。

これまでデザインコンペには積極的に参加してきましたが、その成果が少しずつですが出てきたようで本当にうれしいです。

このパンフレットが耐震工事を迷われている方々の背中を押し、一人でも大切な命を守るお役に立てれば…。

代表取締役 鶴井宏尚

私の旬な趣味見て!

かなり暑い日が続きましたが、最近テレビで「食欲の秋が…」というフレーズが聞こえてくるようになりました。芸術の秋、読書の秋…。D-WAVE編集部員に聞きました。あなたの秋をおしえてください!!

私の半沢直樹より10倍面白い!

洗い流す! ストレスは銭湯で

こんな濃い〜スタッフでD-WAVEを作成しています!

読書の秋

大誘拐
天藤 真

旬といえば、半沢直樹シリーズ第3弾、「ロスジェネの逆襲」になるのかも知れませんが、私のおススメは、「大誘拐」。

ちょっと古い作品で、20年以上前に映画化もされてるんですが、なかなか面白かったですね。作者は天藤真さんで、ストーリー展開も面白く、登場人物も魅力的で、一度読んでストーリーが分かっても、しばらくするとまた読み返したくなる、そんな希少な一冊です。

画像情報課 主任
松尾和弘



秋のおすすめアルバム

Terry Huff & Special Delivery
「The Lonely One」
胃もたれするほど甘いソウルの名盤。秋の晩酌のおともに。

制作課
古本紘教



Ray Barretto「Acid」
名コンガ奏者レイ・バレットの傑作。秋のパーティーのおともに。

カメラ



手頃なオールドレンズを物色しては、このレンズをデジタルで写すとどうなるのか? どんな使われ方をしてきたなど色々な妄想をするのが楽しみです(笑) 当然オールドレンズ沼から抜け出せそうにありません!

制作課
門脇正樹

GAME モンスターハンター4



狩猟解禁。ひと狩り行こうぜ!

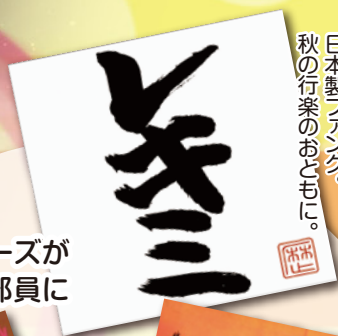
今年の秋のおススメゲームはニンテンドー3DSの「モンスターハンター4」で決まり! ネット環境があれば日本中のハンター達とプレイできる機能を標準装備。ただ今鋭意狩猟中!!

制作課 主任
井上亮介

銭湯でゆのんびり

銭湯歴20年。以前は毎日行っていました。現在は週に3回程度になりました。広い湯船で銭湯仲間とおしゃべりしたり…サウナから出て水を頭からドバーッ。一日の疲れが吹っ飛ば瞬間です。ちなみに只今小学二年の女子たちにモテモテのお姉さんです。

制作課
西矢貴子



レキシ「レキシ」
日本史の勉強にもなる
日本製フランク。
秋の行楽のおともに。



オレのフィールドに スピード違反は 無しだぜ!! ラジコン

最近のタミヤの復刻販売に懐かしさを感じ購入してます。子供の頃買えなかったラジコンを大人買い!



制作課
大木祐二

ラーメン

休日の昼食はほぼラーメンの私。頻度はチェーン店が多いですが、今回はそれ以外のよく行くお店を3店ご紹介しします。



麺屋・國丸(中崎町)
大阪では珍しい味噌ラーメン専門店。3種類選べる味噌はどれも美味。



福将軍(桃山台)
自宅から自転車ですぐの店。あっさり豚骨に香り強めの麺の組み合わせが好みます。

博多ちようてん(梅田)
豚骨が有名なお店ですが、「極(塩・味噌・醤油)」がお気に入り。

制作課
岸 康志

ISO14001 活動レポート

電気の使用量削減 2013年度(2013年5月~9月)電気使用量は、目標値に対して8.5%の使用量上昇となってしまいました…が!

まだまだこれからです! 電気使用量は毎年前年数値に対して使用量減少を達成してきております。今期はまだあと7か月あります。節電・消灯・ノー残業デー順守など地道に全社員で行い、使用量減少に戻していくぞ~!

