

お困り
ですか?

データベース化 ペーパーレス化

with コロナで更なるリモートワークの深化を図るには情報の共有化が必然なんだけど…。データベース化・ペーパーレス化するには何かから手をつければいいのか? 顧客から図面や書類をデータでの提出を求められることが増えてきたけど、どのようにすればいい? 誰か教えてくれないかな…。できれば代わりにやってくれないかな…。



ネコの手も
借りたいぐらいだし。

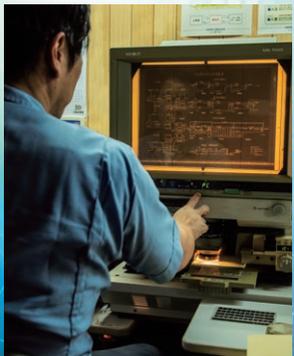


そんなお困りごとは大和写真工業(株)におまかせください! あなたのペーパーレス化のお手伝い、図面や書類のスキャンによる文書のデータ化など、お困りごとうけたまわります。あなたの『待たなし!』に素早く対応させていただきます。

大和写真の成果実績

得意先名 : 某大学様
商品名 : チューブファイルデータベース化
内容 : 学校の事務方の資料数十冊をスキャンし、簡易検索できるように
ニーズ : 共有して社内書類を各自のPCでも閲覧できるように
経緯 : 新型コロナウイルスの影響で、テレワークに対応するため

得意先名 : 某製造メーカー様
商品名 : 古い特殊機械の設計図面のデータ化
作業内容 : 引越に伴い50年前くらいからある古い特殊機械の設計図面を破棄してデジタル化として保存



マイクロフィルムのデータ化処理

お問い合わせご注文はこちらから

ココロに響く。ミライに継ぐ。
大和写真工業株式会社

本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
TEL 06-6331-1807(代) FAX 06-6332-4453

高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12
TEL 072-681-1805(代) FAX 072-681-1830

各種取扱い商品・営業項目

- 会社案内・パンフレット
- 記念誌・広報紙
- チラシ・リーフレット
- ポスター
- 封筒・ハガキ
- 販促グッズ・ノベルティ
- 各種冊子
- デジタルコンテンツ制作
- 電子ファイリング業務
- コピー・マイクロ業務

D-WAVE
ダイ・ウェーブ

2

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代)
TEL 072-681-1805(代)

FAX 06-6332-4453
FAX 072-681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ダイ・ウェーブ

D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.169

2022

2

February

低くかがんで

To fly high, you have to crouch as low as possible.

より高く飛ぶ。

2月から3月の年度末が当社の一年で最も忙しい時季です。そんな中、やはり出てしまいました…「まん延防止等重点措置」。ここ最近の感染者増をみれば当然の措置です。

それ以上に心配しているのが、濃厚接触者の10日間(7日間?)の自宅待機。この勢いで感染者が増え続けると、3月に会社に出社できる人間がゼロなんてことも…(怖)。

一部テレワーク等で対応できる業務もありますが、重機械を使う印刷・製本はさすがに無理。命が一番大事、大事なのはわかっているのですが。仕事も…。

この「D-WAVE2月号」が皆様のお手元に届く頃には改善されている、と神頼みも含め大いに期待しております。

代表取締役 鶴井宏尚

デジタル日和の日常が来たあ〜!

買い物カゴを専用レジ台に乗せるだけで精算金額が表示されたり、電車の遅延証明書がスマホにダウンロードできたりと暮らしの至る所でデジタル化は当たり前の日常になってきました。商業印刷の分野でも、社会の変化と比例して、ニーズやソリューションがデジタル化へと流れています。Webやコンテンツを活用しての新しい印刷のカタチが見えてきました。



ところでご存知ですか?

紙からWebへペラリ

パソコンやスマートフォンがあれば、いつでもどこでも閲覧ができる電子ブック。ペーパーレス化もあり、その需要は広がっています。

実用例 自治体や企業などの広報誌

ネット上で公開されていれば、遠く離れた街の広報誌もいつでも閲覧できます。また、デジタルブック版ならエフェクトなどの動きのある演出で印象もアップ! PDF版なら、印刷版に近いカタチで再現でき、テキストや画像など、必要な部分をコピー&抽出できるのも魅力です。



他にも

会社・学校
案内

商品
カタログ

取扱
説明書

旅行
パンフレット

etc...

さまざまなシーンで電子ブック・電子カタログが本格的に増えてきました。

紙チラシにもデジタルをプラス!

「静」と「動」の仕掛けチラシ

QRコードで伝えたい核心へ誘導!

詳細説明やアクセス表示だけでなく、ホームページへ誘導してより理解して頂くQR採用のチラシも増えています。

GIF動画を取り入れたチラシもひそかに人気です。



ただの平面チラシかと思いきや、注目の部分だけ動く!そんなユニークなことができるのがGIF動画を組み込んだチラシです。静止画をパラパラとつなぎ合わせる簡単な手法で出来るとあって最近チラシに採用されています。「静」と「動」で強弱をつけて訴求効果を狙えます。



「デジタルブック版」と「PDF版」の違い

オンライン上で資料やチラシの閲覧・配布ができるという点では同じといえますが、表現や作成方法では、それぞれ違いがあります。

デジタルブック版の特徴

- ページがめくれるエフェクトなど、動きのある表現ができる。
- 動画も直接紙面上で再生ができ、リンクURLも貼付可能。
- Webが見られる環境であれば、端末の制限なしに閲覧が可能。
- 作成にはHTMLの専門的知識が必要で、業者に依頼するとコストがかかる。

PDF版の特徴

- 画像・テキストがメインの静的な表現に限られる。
- 動画はQRコード、URLで他コンテンツへ誘導して再生。
- 一部のスマホやタブレットではソフトの関係で閲覧できない場合がある。
- ワードなど、オフィスソフトでPDF作成ができる環境なら、個人でも簡単に作れて、コストが抑えられる。

最近では、PDFをアップするだけで簡単にデジタルブックを作成してもらえる無料サービスも出てきましたが、他業種の広告が表示されるなど、注意が必要です。

ディー・ウェーブ
D-WAVE も

PDF版でWeb公開しています!

<http://www.daiwa-skk.co.jp/dwave/index.html>

vol.1から公開しています!

