

年末&帰省 カレンダー

企業用

- まだまだ日々の訪問が出来にくいこんな時だから、毎日目にしてもらえるカレンダーが最適。
- 壁掛けカレンダーが欲しいのに、もらえる数が減っている、という声をよく聞くようになりました。
- 1年間ずっと寄り添ってコマーシャル。



卓上
カレンダー

壁掛け カレンダー



「いつもの壁にいつもの会社のカレンダー」と、お決まりになる贈り物になります。

個人用



ご依頼数
昨年比
1.5倍!



メッセージ付で、いつもありがとうございますの気持ちを伝えてみませんか?

敬老の日にプラスワンのプレゼント!

おじいちゃん、おばあちゃんにもう何年も会ってなくてスマホで画像や動画を送るだけ...

毎日目にするカレンダーなら、いつでも孫の顔が見られると大変喜んで頂いています。

ラミネート加工で
変わらない写真クオリティー。

D-WAVE
ダイ・ウェーブ
9

大和写真工業(株) 本社
高槻支店

大阪府豊中市三和町4-3-1
大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6333-1180 (代)
TEL 072-6681-1805 (代)

FAX 06-6333-2445
FAX 072-6681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ダイ・ウェーブ

D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.164

2021
9
September



ツキは
必ずめぐってくる

最高の結果と感動で幕を閉じた東京オリンピック。その後新型コロナの爆発的感染拡大で暗い気持ちになっていましたが、今はパラリンピックが再び我々を勇気づけてくれています。ボッチャ(白いジャックボールという球にお手玉みたいな自分の球を投げ、近づけた方が勝ち。杉村選手の『スギムライジング』という必殺技が凄い!)、車いすラクロス(殺人球技とも言われる車いすのタックルが認められる激しいスポーツ。ぶつかり合う音が凄い!)、ゴールボール(バレーボールと同じ広さのコートで視覚に障がいのある選手が音のなるボールを転がしゴールを狙う。静まり返った後のゴールの歓声が凄い!)。この「凄い!」をもらった自分たちはもっとがんばらないと! がんばれるはず! いや、がんばろう!

代表取締役 鶴井宏尚

無人餃子直売



**緊急事態宣言が延長される中、
感染防止を徹底しながらも旨い物にありつく。**

こんなご時世でも、専門店の本格的な味を気兼ねなく食べたい！
そんな願いを叶えてくれるのが、今話題の「餃子」無人直売所。
24時間営業、店員不在で対人非接触、感染症対策面も万全。
弊社近くにも店舗が出来ていて、編集部も以前から気になっていました。
そこで今回のD-WAVEでは、「ここは!」という4店舗を厳選し、
編集部スタッフがそれぞれ自宅にて食レポートいたします！



雪松 36個
1,000円

ニンニク 強

こってり

弊社近くの176号線沿いにあるお店。かなりニンニクが強めでパンチがありますが、個人的にはもう少し餡に食感が欲しいトコロ。野菜がペースト状で、豚肉もあまり存在を感じませんでした。でもしっかりと味付けは、ご飯のおかずやビールのおつまみにもバッチリ!値段も手頃なので、会社帰りにまた利用したいと思います。(制作課・稲岡)



ふくちゃん餃子 36個 1,000円

ニンニク 強

こってり

大阪を中心にラーメン店を展開するふくちゃんラーメンの餃子。食べてみると、ビールとの相性が抜群な超こってり系の食べ応えある味でした。そのままで充分なほど濃厚な味わいですが、別売の味噌ダレ(200円)を絡めると更に美味しさが倍増です。限定でにんにく3倍ざようざ等もあるので、また気軽に立ち寄ってみたいと思います。(制作課・門脇)



一龍堂 40個
1,000円

ニンニク 弱

あっさり

皮はもちもち、肉汁がしょー!少し小振りながら、ふんわりジューシーで肉感のある餡は、ジューシーながらもあっさりした感じ。ニンニクやニラの臭みも少なく、クセがないのでパクパクいけちゃいます。個人的にはすごく気に入ったのでリピート決定!今回は神戸・灘区のお店で購入しましたが、大阪市内にも店舗があるみたいなので、次回はそちらで。(制作課・井上)



神戸餃子楼 40個 1,000円

ニンニク 弱

あっさり

銀座のステーキ屋さん監修の、食べログアワード5年連続受賞の餃子。「神戸」と付いてるのでキャベツ多めかな?と思ってましたが少なめで、豚肉たっぷりジューシーな餡でした。皮はもちもちとした食べ応えのあるタイプですが、生姜がすごく効いていて、ニンニクもあまり感じないせいかさっぱりとしていて、1人で20個ぺろっといけました。数日後さっそくリピート。(制作課・岸)



**街中で、庶民の餃子が、無人販売で!!…。その出現には大変驚きました。
大胆な手法と着目点、柔軟な発想力。仕組み・タイミングなどなどを学びました。**