



晴れは
みんなにやってくる！

営業一同

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

デー・ウェーブ D WAVE

Social Distance

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.148

感染拡大を みんなを防ごう

この時期を乗り越えるために、
今できることを考えましょう。
小まめに手を洗い、他人との接触を避け、
家でポジティブに過ごすアイデアを見つけて
また会う日のために出来ることをしましょう。



※このデー・ウェーブは
2メートル以上の距離を保って
制作されています。

2020
5
May

このコロナ騒動の中、
ゴールデンウィークは
どのように過ごされま
したか？(まだ休暇中の
方もいらっしゃるかも
しれませんが...)。
私がこの原稿を書い
ているのはまだ4月(G
W前)なので、心配され
ていた帰省や旅行など、
警戒が緩むことによる
感染拡大が起こってい
ないことを祈っており
ます。

代表取締役 鶴井宏尚

ポイントに知ってる? フォントのいろは

UDフォント

いまさらなんやけど
UDフォントのこと
カンタンに
短く教えて

ハイ!

友田さんが
毎日手にしている
TVのリモコン
これが
UDフォントです

それは、
2006年のこと

リモコンの文字が見にくいと消費者からの声を聞いて、パナソニックさんがフォント会社と開発したものを「UDゴシック」と名付けたのが始まりとされています。

えー!!
ホントー!

そうなんです
UDフォントは
「みんなにやさしい」
から始まりました

UDフォントは、年齢・性別・国籍、障害の有無に関係なく「できるだけ多くの人が利用しやすい」を基本にしたユニバーサルデザインの中で開発されました。

特長は

- ✓ 文字のかたちがわかりやすい
- ✓ 文章が読みやすい
- ✓ 読み間違えにくい



視認性向上のための施策

東 → 東 ふところを広くして 潰れを防ぐ

日 → 日 飛び出しを削除し、 大きさを最適化

も → も まぎらわしい 画線なくして シンプルなデザインに

フ → フ 濁点部分のギャップを 十分確保して、 視認性を高める

判別性向上のための施策

S3 → S3 アキを確保して判別しやすく

96 → 96 点対称の文字の差別化

OOG → OCG 独立したシルエットで判別しやすく

公共の場や生活のあらゆる場に応用されるUDフォント



高速道路の標識

スピードを出していても瞬時に一目瞭然で文字が読み取れるフォントとして採用している所もあります。



新聞の活字

高齢化が進む中で、視力低下の方にも読みやすく、読み違いのないように、新聞のテレビ・ラジオ欄で採用されています。



スマホ画面

フォントや文字のサイズ、コントラスト等見やすさに配慮した機種がラインアップ。



電気製品など

気づかれておられましたか？
私たちは暮らしの中で数多くのUDフォントに囲まれていました。改めてご覧下さい。



読みやすく計算されたUDフォントは、これからも人に寄り添いながら、要望に合わせて進化するはず。情報を伝達する私たちも適材適所で活用していきたいと思えます。

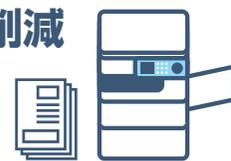
当社内でも
こんなところで
UDフォント
を活用!



ISO14001 活動レポート

コピー・出力作業のミスロス削減

今期は目標値を前年度比6%以上の削減に対し、3月現在で7%以上に推移しております。新年度からは「働き方改革」を意識した施策で、更なる削減を目指していきます。



(画像情報課 和田)