

# はじめまして。「令和」

平成、楽しませてくれてありがとう。令和、はじめまして一緒に前へ進もう。突っ走ってばかりではモノが見えなくなることもある。その時はもう一度、目標をみつめよう。わからなくなったら仲間に聞こう。それでもダメなら仲間の仲間、上司、部下へ。かならず仕事の根っこが見えてくる。立ちほだかる壁に気づくことは、それを越える手段の第一歩。私たちにはその力がたくさん眠っている。平成から令和に変わる今だからこそ、宣言しよう。もっといい仕事をしよう。もっと仕事の本質を考えよう。そして喜んでいただこう。真新しい「令和」とともに。

2019.4  
**D-WAVE**  
MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.135







## Episode.1 / K O K O R O

どこにでもある営業と制作のズレ。  
ひとつにしたのは、より効果的に響く広告への想い。

京都のとある市。そこでは若い市民による写真撮影による地域活性化PR活動がある。当社にてポスターを受注。かねてより動画コンテンツを推奨していた営業担当だが制作期間への心配もあり、制作へ相談、「時間なすぎ。無理!」、「でも動画ってSNSで効果的やね。トライするか。」の声で短期間でコンテンツを完成、各位より高評価をいただく。より効果的な広告を創りたいという営業、制作の同じ想いの結果であった。



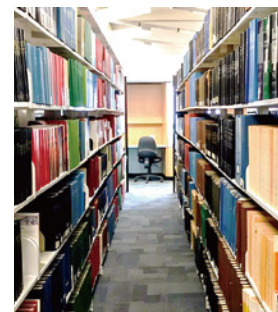
大和写真工業株式会社  
代表取締役

鶴井 宏尚

大阪空港が「大阪国際空港」という正式名称を得た昭和34年(1959年)、当社は誕生いたしました。そして今、皆様とともに昭和、平成、そして新たる「令和」を迎えます。

私たちが大切にしてきたのは印刷・複写をベースとした付加価値の創造。時代はすでにアナログからデジタルへ。私たちは進化し続けます。新時代の可能性を広げるチカラになるために。

新元号「令和」。  
私たちも新たななるステイトメントと共に  
進化します。



## Episode.2 / M I R A I

当社の創業時からの複写業務。  
それは、企業の財産を保存、未来へ継承し、活かすこと。

いまま業務の柱である複写。データ化納品も多数。長くお付き合いいただく建設会社様も当社の大切な顧客。街のインフラ整備等、将来への施工書類保存が主だ。いつものように訪問中、ホームページの相談をうける。社内打ち合わせにて、先方の実績を大切にしたいサイトにする方向で提案、ほぼ完成に向けて調整中。「複写だけでなくホームページもできるんだね」と話す笑顔の表情を忘れない。企業の輝く未来のお手伝いができた瞬間だ。



ココロに響く。ミライに継ぐ。

Brand Statement

