

名刺は 小さな パンフレット

制作例

弊社オススメの
180°開く製本



営業:深
村上 昌弘
大和写真工業株式会社
TEL:06-6321-0928 FAX:06-6332-4453
E-mail:murakami-m@daiwa-skk.co.jp
http://www.daiwa-skk.co.jp

ご存知ですか?
名刺は他の販促物と
比べて、**受け取り率、保存率、
再見率**がバツグンに
高いんですよ!!

インパクト
効果あり!



名刺が
新しくなり
ましたので



お、何だか
パンフレット
みたいな
名刺だね!

アイデアから
デザインまで
まるごとおまかせ
ください!!

★A4サイズのパンフレットの
10分の1のコストで制作できます!
★普段はいつもの名刺、
ココ1番にこの1枚と使い分け!
★売り込みたいサービスが
ひと目で相手に伝わります!

ぜひ一度お試し
ください!!

名刺が
最も身近な
販促物になります!

D-WAVE 10

大和写真工業(株)

高槻支店 大阪府豊中市三和町4-3-1

TEL 06-6333-1180

FAX 06-6332-4453

TEL 072-681-1805

(代)

FAX 072-681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷複写・デジタルのお役立ち情報を届けます。

ディー・ウェーブ
D-WAVE
MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.093

2015
10
October

くすぐられるのは
感性? 食欲?

わたしは
芸術の秋



今月5日からマイナンバー通知カードが国民に配布されます。利用開始は来年1月からですが、今企業はその準備に大変です。

これまでの業務の洗い出しからシステムの改修、運用マニュアルの整備、社内規定の見直し(就業規則も?)、社員教育も必要になってくるかも…。

給与から社会保険実務すべてを担当する私のような弱小企業の社長には非常に厳しい制度です。何よりセキュリティ対策等にも多額の費用が…(泣)。

これで国民の利便性が向上しなければ「マイナンダー?」と呼んでしまいそう。しばらく“悩みの秋”が続きそうです。

代表取締役 鶴井 宏尚



軽に軽に

スマフォトライフ

スマホの性能も上がり、お手軽にきれいな写真が撮れるようになりましたが、一眼レフで撮る写真とは表現力が違ってきますね。かといって一眼レフを持ち歩くのはちょっと…。そんな時こそスマホアプリが大活躍！一眼レフではないスマホならではの機能でフォトライフが充実！

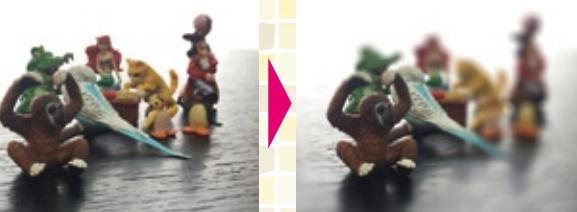
その1 背景ボケを活かした写真にする



Tadaa SLR
背景をぼかすなど雰囲気のある画に仕上げるアプリの決定版

使えますよ！

Tadaa SLR
ios対応(アンドロイド未対応) ¥600



背景をぼかしつつ、色味の調整をすれば雰囲気一杯！

その2 跳動感ある写真にする



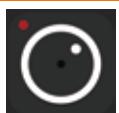
CARRPTURE
あの自動車メーカーMAZDAがリリースした渾身のアプリ！

CARRPTURE
ios・アンドロイド対応 無料



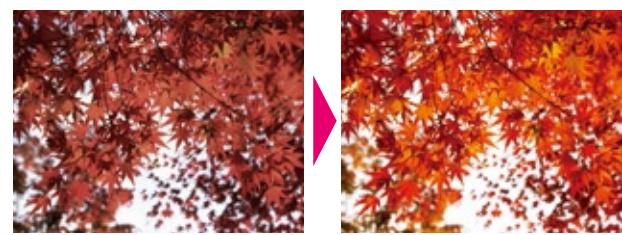
実車だけでなく、ミニカーなどのおもちゃでも面白く仕上がります。

その3 美しい紅葉を再現する



ProCam3
ホワイトバランスなど各種調整が出来る本格派！

ProCam3
ios対応(アンドロイド未対応) ¥500



紅葉を撮る時は、オレンジを強めにするのがコツです

もうすぐ秋！アプリを駆使してフォトライフ満喫してみては？

近畿複写産業協同組合のボウリング大会に参加しました！



去る9月6日(日)、新大阪のイーグルボウルにおいて、近畿複写産業協同組合の「平成27年度親睦ボウリング大会」が行われました。

当社からは1チーム各4名、計2チーム8名が参加。この日のために就業後、参加メンバー全員で集まって、会社近くのボウリング場で猛練習。その甲斐があってか、参加チーム36チーム中、当社Aチームが10位に入賞！飛び賞として表彰して頂きました。

個人の部でも画像情報課・和田が、参加人数154名中、140位の飛び賞を受賞するという快挙を達成(笑)！初参加としてはまずまずの結果を残す事が出来ました。

当日はあいにくの雨でしたが、調子のよかった人、悪かった人に関わらず、大変楽しい時間を過ごす事が出来ました。来年も参加する事が出来ましたら、今年よりももっと上位を目指します！



私のこだわりマイブーム

こだわりの一品、おすすめのショップ、ハマッている趣味などなど…。お見せします。私のマイブーム！

制作課
竹中 彩乃

私のマイブームは『ボウリング』です。

近畿複写産業協同組合様主催のボウリング大会に参加することになり、ボウリング熱が再燃しました。

シルバーウィーク中はSNSで知り合ったボウリング仲間と数年ぶりに



集まり8ゲーム投げてきました。
マイシューズ、マイボールも持っているので、今年は(残り少ないですが…)頻度をあげてボウリングに行きたいと思います。



ISO14001

活動レポート 電気使用量7%削減！

ノ一残業デー徹底の取組みや、エアコン設備の新設などにより、目標1%に対して大幅に削減ができました。また10月より電気料金がアップするので、さらに作業効率の改善を全員で目指していきます。

(高槻支店営業・筒井)