

PUR製本

ピー・ユー・アール

OPEN

大和写真が ノートを作ったワケ

体感してください!

PUR製本の素晴らしさをお伝えするために、
まず私たちはノートを作りました。その名も「OPEN」。
開く—“ここから始まる。これから拓いていく。”という想いを込めました。
試行錯誤を繰り返し、まだ発展途上ですが、
まずは、PUR製本のノートをどうぞ手にしてください。
そして、ご意見、ご感想をお聞かせください。



「D-NOTE」は弊社が自信を持ってお届けするPUR製本ノートシリーズです。

PUR製本のメリット

背割れがしにくい(強度と耐久性は折り紙つき)

繰り返し使用しても背表紙が壊れず、ページの引き抜けもありません。

開きが良い(見開きでビジュアル展開もできる)

背の柔軟性が良く、勝手に閉じない。コピーも取りやすい。

耐熱・耐寒性(-20℃~120℃まで使用可能)

夏場、冬場の車中放置でも大丈夫!

環境に良い(古紙リサイクル適正ランクリスト Aランク認定)

リサイクル工程で接着剤等の不純物を安全に除去

背厚
60mm
OK!

PUR製本は保存要求度の高い書籍に最適です。

D-WAVE
3

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6333-1180(代)
TEL 072-668-1180(代)

FAX 06-6333-2445
FAX 072-668-1183

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ

D-WAVE

MONTHLY
NEWS LETTER PRESS
Vol.086

2015

3

March

少しずつ増える
自分のページ



♪ いま別れのとき 飛び立とう
未来信じて 弾む若い力信じて
このひろい このひろい 大空に♪

この歌詞で卒業式の定番ソング「旅立ちの日に」を思い浮かべた人は若い!
今の中・高・大学生には「仰げば尊し」や「蛍の光」よりもメジャーだそう…。納得いかん!というご同輩も一度聞いてみてください。そして社会という大空に飛び立つ若者にエールを!

代表取締役 鶴井宏尚

新製本機を導入しました!

PUR製本

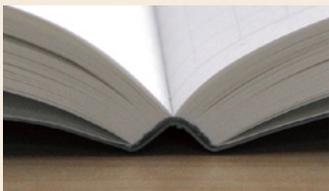
ページを開いても手を離すとページって閉じちゃいますよね。でもPUR製本だと、接着剤に柔軟性があるので、ページの開きの良い本が作れます。力で押さえなくてもページは開いたまま。机の上に置いた状態でも安定し、読みやすい本を作ることが可能になりました。



ページが割れることもありません。

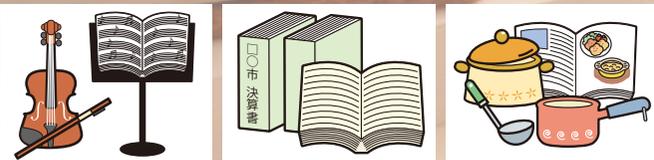


従来の無線綴じ



PUR製本

PUR製本の使用例 用途はさまざま!



開いたままハンズフリーで見たい本(楽譜、料理本)や背幅の厚い本、決算書や報告書などの冊子、また見開きでページにわたる図・写真がある本やカタログなどにおすすめです。

PURの特長

PURで使う接着剤は、空気中の水分との反応後、より強固な接着性が得られます。接着剤を薄く塗布することにより、開きやすい本を作ることができます。柔軟性があるため、ページ数の多い印刷物などで読みやすい本を作るには最適です。

また、従来の製本に比べ、紙の引抜けや書籍割れなどのトラブルも減少できます。

当社PUR製本の実績



月刊誌 けもの道

親睦会を in 梅田 しました!

2015年1月17日

1月17日(土)に梅田にて、当社久々の親睦会を開催しました。来たる当社の繁忙期を前に、みんなで大いに盛り上がりました!



まずは、社長のあいさつ



カンパ〜!



みんな楽しんで! 方山部長 乾杯の音頭



注意! 飲み過ぎ



こ、怖いです! 顔...



遅れて参加の友田課長



さあ、さあ!



わたしの元気のモト

楽しみだったり、こだわりだったり...これがなくっちゃ!!という、スタッフのここ一番をご紹介します。

ガンバ大阪

本社 営業部
きた はら さとし
北原 聡



私の元気の素はガンバ大阪! Jリーグが発足し、地元チームが出来た! そのチーム名はガンバ大阪。発足当時はJリーグの大ブームで観戦に行きたくても、チケットが全く手に入らず、テレビ観戦するしかなかった。

そのうちブームが去り、チケットが手に入る頃には、暗黒時代。ほとんど勝ち試合を見たことがなく、お荷物チームと言われていた。そんな時でもいつかはタイトルを取ってくれるはず!! と勝手に信じ続け、昨年はJリーグタイトルを総ナメするような強豪チームに! いつまでもずっと愛し続けたいと思います!!



ISO14001 活動レポート

1月燃費目標の15.8km/ℓに対して16.2km/ℓでクリア!



本社・高槻支店

毎月、営業車の燃費の目標をクリアするため、様々な取り組みをしております。今月は月途中に燃費の中間報告を義務づけたため、普段より意識をしていた甲斐もあり、0.4km/ℓ伸ばしました。今後もクリアするために色々な取り組みをしたいです。(本社営業 村上)

ぜひお試し下さい。