

DAIWA POWER

ロゴ編

ブランド力を上げる
信頼を伝える
印象を深める

ロゴ・マーク、デザインします。

こんな時に
ぜひ!

- 創業祭記念に
- 店舗開業時に
- 新商品に
- 今あるロゴのイメージチェンジに
- イベントの開催時に
- 個人のオリジナルに
- Web やブログに



会社の印刷物を
トータルでコーディネート



Shop Cardに
お店のロゴを



ロゴ〜パッケージまでの
トータルデザイン



個人のオリジナル
マークいかがですか

ロゴやマークのご相談、お問い合わせは、当社営業まで。

D-WAVE

大和写真工業(株)

本社
高槻支店

大阪府豊中市三和町4-3-1
大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代)
TEL 072-681-1805(代)

FAX 06-6332-4453
FAX 072-681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ

D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.029

2010

6

June

当社営業会議の開始時間は18時25分から。
時々20分や17分、22分というじわるな設定も
します。

あえて中途半端な時刻を設定するのは、
みんなが時間に対する意識を高めてほしいから…。
効果は抜群で、今では定刻から会議がスタートできる
ようになりました。(当たり前のことなのですが、
これまでなかなか守れなかった…)

社内ではこれを“デジタル時間”と呼んでいます。
これからも1分、2分を大切にす気持ちで
全社員で持ち続けていきたいと思っています。

代表取締役 鶴井 宏尚

一眼レフデジタルカメラで撮影しよう!

Part II

「ほんのちょっとしたことで、写真がこんなにキレイに撮れるんだ!」と喜んでいただけるワンポイントアドバイス、今回もお届けします。

ピントは目に



雑誌モデルの写真は必ずと言っていいくらい目にピントが合っています。鼻でも口でもダメで、目じゃないとピンボケ写真に見えてしまうのです。そして、この時にキャッチライト(フラッシュを光らせ、目の中に光の点を写す)が入ると、さらに生き生きとした写真になります。

ポイント

- 人物・動物のピントは目に、花はおしべ・めしべに合わせて写真がしまって見える。
- 子供やペットをモデルの様に撮りたければ「目にピント」と「キャッチライト」を。

逆光と露出補正

被写体の背後から光があたる状況を『逆光』といいます。逆光で撮影する場合、自動露出だと背景の明るさにあわせて露出が決まるので、肝心の被写体が暗くなってしまいます。そんな時、被写体にあわせて明るさを調整することを、露出補正といいます。



逆光で暗くなった写真



カメラによって異なりますが、メニューから露出補正モードを表示させます。あとは、ダイヤル等で+側、あるいは-側に補正します。



+側に露出補正して明るく

ポイント

- 逆光などの時に、被写体を明るく写したい場合、+側に露出補正をします。
- +側に露出補正をした場合、背景は、より明るく白く写ります。
- 逆に、被写体が明るく写りすぎる場合は、-側に補正します。

ISO14001 活動レポート



森の循環に 私たちも加わりました。

紙を使うことで、自然を守り、地球温暖化の抑制になる。そんな紙が登場しました。生物と森を育む紙、その名も「里山物語」。NPO法人里山保全再生ネットワークへの寄付金付き印刷用紙です。この紙を使用することで里山が守られ、自然からの恵がまた私たちに返ってきます。



わたしの元気のモト

楽しみだったり、こだわりだったり…これがなくっちゃ!!という、スタッフのここ一番をご紹介します。

京都の世界遺産めぐり

本社 営業所属

やま だ かず ひろ

山田 和弘

平等院鳳皇堂

京都が好きで、よく出かけます。趣味のカメラで、主に神社仏閣を撮っています。多い時は、月3~4回行くことも…

「古都 京都の世界遺産」は、全部で17カ所登録されていますが、あと4カ所で全て制覇です。



仁和寺



龍安寺

仏像や庭園の日本古来の様式美に風情を感じている、と言えるほど詳しくはないのですが、何か心惹かれるものがあります。友人からは、「年寄りくさい」とよく言われています。