

6月度限定
大特価!!

プレゼンと言ったらプロジェクターでしょ!!
スリムで場所とらず!(僕みたい)USBを差し込めば、パソコンいらす~!

プロジェクター

CASIO

1 世界最薄!

厚さ32mm (最薄部)



(税込み)

XJ-S36 ¥114,450

XJ-S41 ¥161,700

XJ-S46 ¥181,650

数量限定
プレゼント!!

XJ-S41なら

プレゼンの必需品
ポインター

&

XJ-S36 なら

情報流出の危険を守る
指紋認証USBメモリ

■512MB
■通常価格
¥30,000相当



プロジェクターがすっぽり入る
セミハードバッグ

2 PCLレスプレゼン

プレゼンはPC要らず!

USBメモリに保存したデータを
パソコン使わず投映可能。

※XJ-S36/46以外の機種はYP-100 (別売) が必要です。

お問合せは、当社営業担当まで。



大和写真工業株式会社

INFORMATIONFACTORY

本社 大阪府豊中市三和町4-3-1

TEL 06-6331-1807(代)

FAX 06-6332-4453

高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 072-681-1805(代)

FAX 072-681-1830

<http://www.daiwa-skk.co.jp>

発行:D-wave編集局

制作~印刷

デザイン、イラスト、名刺、封筒、チラシ、パンフ、取説、会社案内等あらゆる印刷

オンデマンド印刷
(小ロット短納期)

名刺、DM、卒園証書、卒園アルバム、オリジナルカレンダー、写真集、在庫ゼロ取説・パンフ・チラシ

コピー業務

青焼、大型・小型コピー、カラーコピー、各種製本、完成図書、ラミネート、パネル

文書・図面管理

マイクロフィルム撮影、マイクロデジタルコンバート、デジタル入出力、CADデータ変換・出力、CD・DVD・データベース化、CALS

その他

官公庁内部印刷受託、出張マイクロ撮影、出張スキャニング、防災ハザードマップ作成、データ作成~印刷・封入・発送までトータルサポート

今月の用紙: 幅広いニーズに応えるアートポスト(用紙厚:四六判160kg)

編集後記

社内を見回してみると、カラフルな個性が色を競い合っています。今回の表紙は、その中でも一押しの社員がイラストを提供してくれました。(M)

D-WAVE

毎月お客様へ印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けしております。

Message

私が入社した昭和62年当時、カラーコピー機は非常に珍しく、高価。複写業界においても導入している会社は数えるほどでした。

価格はA4サイズで1枚500円(A3サイズは1,000円)

だったと記憶してます。(当時の感想...いったい誰がこんな高いものを買うんだろう...)

それが今やコンビニで1枚50円...

しかもボタン一つで誰が撮ってもチョー綺麗!

デジタル技術の進歩とともにカラー化も急速に進み、

逆にカラーじゃないドキュメントはめずらしい、

という時代となりました。

カラーの訴求力、インパクトは充分理解しながらも、

逆に色に頼りすぎて表現方法に工夫が

なくなってきたと思うのは私だけでしょうか。

皆さんはいかがですか。

大和写真工業株式会社

代表取締役 鶴井 宏尚



光のRGBから、インクのCMYKへ。



パソコンのモニター・デジカメ写真などは、光の3原色 R (赤) G (緑) B (青) からできています。
カラー印刷は、C (シアン)、M (マゼンタ)、Y (イエロー) そして深みや全体のしまりを出すために K (ブラック) をプラスします。



今回はデザイン・カラー印刷で欠かせない「色」のお話です



デジカメ写真を印刷するには RGBをCMYKに変換します。

その場合、どうしても光の3原色を色の3原色 (反射光) にするとくすみが出てしまいます。特に発色の強い緑やブルーなどにおいておこりがちです。補正処理で元の画像の色に近づけますが、このように基本的な色の構成が違うため、仕上がりは少し色が異なる場合もできます。



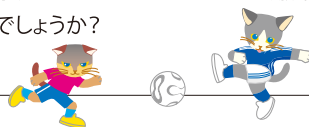
RGB 元原稿



CMYK に変換した場合

勝利の色 マゼンタ。

時は1859年。オーストリア (ハンガリー帝国軍) に支配されていた北イタリアは、フランスと手を組み連合軍を率いて勝利をおさめました。歴史に残るマゼンタの戦いです。ほぼ同時期に、このイタリアで商品化された染料がありました。勝利にちなんで名づけられたマゼンタです。現在、勝負服といえば赤系がよく用いられるのは、情熱・強い・エネルギーを感じる色、勝利の色だからでしょうか？



ちょっといい話



ISO 14001 活動 REPORT レポート

社会に信頼される企業活動を実践します。

地球温暖化防止に向けた取り組み～電気使用量の削減～

目標	計画	実績	削減率
2007年度	165,611kwh	156,883kwh	5.3%

私たち頑張りました!

2007年度は計画に対し5.3%削減することが出来ました。
2008年度は2007年度実績の1%を削減します。
(2008年度目標値 155,314kwh)

社員の声

社内だけでなく
家でも節電に気を
つけるようになりました。
本社 Mさん

ノー残業デー
以外の日でも業務
が早く終わるよう、
効率アップに心が
けております。
本社 Kさん

省エネステッカー
は大いに効果が
ありました。
本社 Tさん

エアコンの設定
温度は家庭でも気
をつけるようになり、
又フィルターの掃除も
こまめにするよう
になりました。
支店 Fさん

電気使用量削減 統括責任者 大脇 章夫

田中 圭一

所属 ● 高槻支店 営業部
入社日 ● 平成15年4月21日 (5年目)

ニックネーム ● メタボさん (社内で女子社員のあいだで呼ばれています)

生年月日 ● 昭和36年3月21日

趣味 ● 30代まではスポーツ全般 (体を動かすこと) が好きでしたが、40代に入り趣味ががらりと変わりました。
現在は宝くじ (ロト6、ナンバーズ4) の当選を夢みて日々数字の研究に組みこんでおります。

コメント ● 40代に入り体質がメタボ体形に変わり動きが鈍くなってきたので、当社がとりにくいです ISO 14001 活動とあわせ体のスリム化を目標に、お客様のご要望に迅速に動ける営業活動を目指します。



小池 雅典

所属 ● 高槻支店営業部 印刷室
入社日 ● 平成17年4月18日 (4年目)

生年月日 ● 昭和43年6月4日

趣味 ● トランペット演奏歴25年以上 (ジャズ・ラテン・R&B etc...) ライブやイベント等にお座敷がかかることもしばしば... でも長いことやってるわりには、なかなか上手になりませんね...

コメント ● 正確でいい仕事に心がけています。お客様から頼りにしていただけるよう努めてまいります。

